Le texte argumentatif ou incitatif

SECONDAIRE 5, ENRICHI-BASE

La structure du texte incitatif

- Le texte argumentatif ou incitatif sert à prouver ou à réfuter une opinion ou un point de vue en apportant des arguments à l'appui ou à l'encontre de cette opinion ou de ce point de vue. L'argument est un raisonnement destiné à prouver une proposition ou à la réfuter.

Intention de communication

- Faire part de son opinion.
- Amener les destinataires à modifier leur façon de penser.
- À adopter la prise de position exprimée.
- Chercher à modifier le comportement des destinataires.
- Faire réfléchir.
- Faire agir.

Comment réussir à écrire un texte incitatif?

- On doit …
- Construire l'argumentation sur le raisonnement et appuyer son opinion sur une démonstration rigoureuse.
- Pour appuyer son opinion, on a recours à divers genres d'appui : des faits, des témoignages, des exemples, des statistiques, des citations, des hypothèses plausibles, des principes reconnus, des comparaisons, des parallèles, des analogies.

Types d'argument

Types d'argument	Explication	Exemple
Argument fondé sur des faits reconnus ou vérifiables	jugement de réalité	*Il faut faire de l'exercice régulièrement parce que cela permet d'augmenter son degré d'énergie et son endurance.*
Argument fondé sur des valeurs morales ou sociales	jugement de valeur	*Il faut faire de l'exercice régulièrement parce que cela permet d'avoir une plus belle apparence.*
Argument fondé sur la raison ou le bon sens	argument logique	*Il faut faire de l'exercice régulièrement parce que cela permet d'accroître l'espérance de vie.*
Argument fondé sur la tradition, la loi, l'opinion de personnes crédibles	argument d'autorité	*Il faut faire de l'exercice régulièrement : Santé Canada et tous les spécialistes l'affirment sans équivoque.*
Argument fondé sur un parti pris, des idées préconçues	préjugé	*Il faut faire de l'exercice régulièrement; ainsi, on ne sera jamais malade.*

L'ordre des arguments

Ordre des arguments	Explication
Ordre croissant	On commence par les arguments les plus faibles et l'on termine par les plus forts.
Ordre décroissant	On commence par les arguments les plus forts et l'on termine par les plus faibles.
Ordre mixte	On présente quelques arguments forts au début, on enchaîne avec les plus faibles et l'on termine avec d'autres plus forts.
Ordre logique	On ordonne les arguments selon des rapports logiques : cause/effet, problème/solution.
Ordre énumératif	On accumule les arguments, puis on les juxtapose.
Ordre par opposition	On regroupe les arguments par l'opposition du pour et du contre.

Procédés argumentatifs ou incitatifs

- Utilisation des marqueurs de relation et d'organisateurs textuels
  - Marqueurs de relation indiquant la cause ou la conséquence: parce que, car, étant donné que, cependant, etc.
  - Organisateurs textuels: donc, alors,d'ailleurs, par conséquent, etc.
- Emploi de figures de style:
  - hyperbole, euphémisme, ironie, comparaison, énumération, etc
- Choix d'un ton particulier:
  - Types de phrases: déclarative, interrogative, exclamative, impérative, formes de phrase négative, passive, emphatique)
- Champ lexical et famille de mots.

Truc à utiliser

1. Comprend bien la tâche
2. Dresse la liste de tous les arguments
3. Améliore ta liste d'arguments
4. Décide des arguments et formule ta thèse (opinion claire)
5. Classe les arguments choisis (2 à 3)
6. Rédige un plan

Suite …

7. Débute l’écriture
8. Aide-toi des organisateurs textuels
9. Aide toi des marqueurs de relation
10. Relis cette liste pour t’assurer que tu n’as tien oublié …

Plan du texte opinion

Introduction	Développement x 3	Conclusion
1.Sujet amené 2.Sujet posé 3.Thèse 4.Sujet divisé	1. Formulation de l'argument 2. Explication de l'argument 3. Fondement(fait, stats,valeur 4. Conclusion partielle	1. Rappel de la thèse et des arguments (Synthèse) 2. Ouverture